



CENTRO DE ESPECIALIDADES ODONTOLÓGICAS – CEO-R  
DR. RAIMUNDO XAVIER DE ARAÚJO

## **RELATÓRIO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DOS USUÁRIOS (PSU)**

**CENTRO DE ESPECIALIDADE ODONTOLÓGICA REGIONAL DE  
RUSSAS DR. RAIMUNDO XAVIER DE ARAÚJO**

**NOVEMBRO – 2024.**

**RUSSAS – CE**

**2024**



CENTRO DE ESPECIALIDADES ODONTOLÓGICAS – CEO-R  
DR. RAIMUNDO XAVIER DE ARAÚJO

## **SUMÁRIO**

1. INTRODUÇÃO
2. METODOLOGIA
3. PERFIL DOS USUÁRIOS PARTICIPANTES
4. RESULTADOS DA PESQUISA
5. CONCLUSÃO



## 1. INTRODUÇÃO

A Pesquisa de Satisfação dos Usuários (PSU), realizada com os usuários do CEO-R Dr. Raimundo Xavier de Araújo é uma estratégia da ouvidoria ativa que busca a análise do funcionamento da instituição e dos serviços utilizados por nossos usuários. Com esta pesquisa podemos identificar o nível de satisfação ou de insatisfação dos mesmos em relação aos nossos serviços e a partir destes dados conhecer as potencialidades e as fragilidades da instituição para podermos intervir nos possíveis problemas encontrados.

Desta forma, respeitamos os princípios da participação popular na construção e desenvolvimento da Política de Saúde, de forma que reorganizamos o funcionamento dos nossos serviços de acordo com as necessidades apresentadas pelos usuários na pesquisa, tendo como objetivo a melhoria dos atendimentos.

Assim, este relatório apresentará a metodologia utilizada para a realização da pesquisa de opinião dos usuários, o perfil dos mesmos, de forma a classificar o sexo, faixa etária e os municípios de origem e, por fim, os resultados colhidos na pesquisa, dividida por setores, como: ambiente, recepção, auxiliar de dentista, dentista, raio x, equipamentos utilizados para os procedimentos, sala de recuperação, ouvidoria, transporte sanitário e vigilantes.

## 2. METODOLOGIA

A pesquisa foi realizada no mês de Novembro de 2024 através de um questionário disponibilizado na caixa de sugestão da ouvidoria. Este está localizado na Recepção Central do CEO-R de Russas. Assim, os usuários poderão avaliar o funcionamento do CEO-R de acordo com a sua disponibilidade em participar, preenchendo o questionário.

O questionário utilizado busca saber o sexo dos participantes, o município de origem e a faixa etária dos mesmos. Em relação ao grau de satisfação dos usuários especificamos os setores que



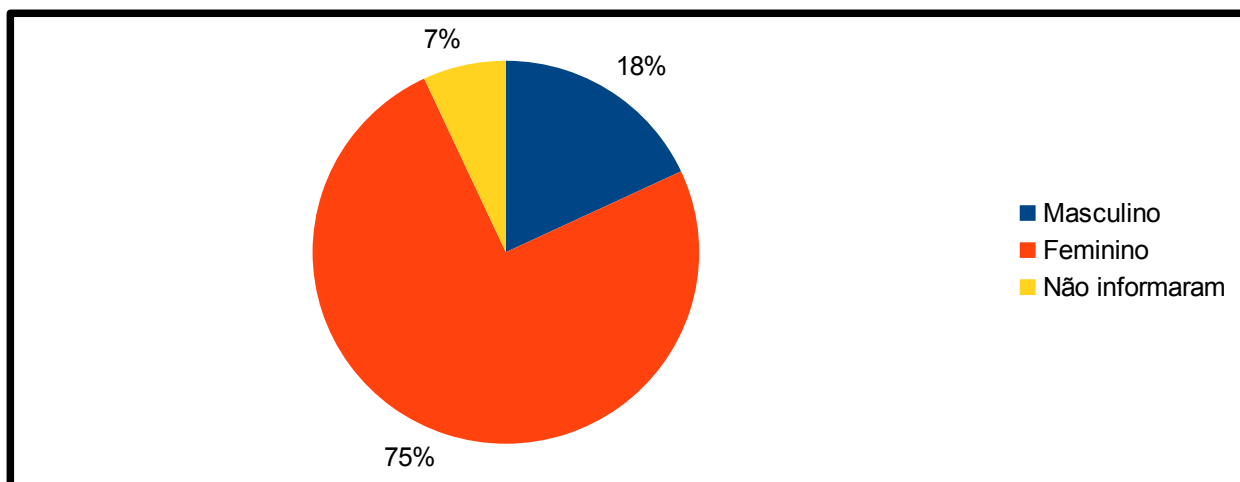
estão sendo avaliados de acordo com simpatia, clareza de informação, atenção dos profissionais, resolutividade dos procedimentos, organização, segurança, conforto e higiene, sendo os setores avaliados: ambiente, recepção, auxiliar de dentista, dentista, raio x, equipamentos, sala de recuperação, ouvidoria, transporte sanitário e vigilantes. Em cada setor o participante avaliará como ótimo, bom, regular ou ruim e ao final do questionário o mesmo poderá dar suas sugestões, elogios ou apresentar suas críticas sobre nosso funcionamento de forma subjetiva.

Os resultados da pesquisa serão tabulados em planilhas separadas por setores e uma outra planilha que apresenta o resultado geral, sendo apresentados através de tabelas, as quais serão mensurados a porcentagem do nível de satisfação dos usuários.

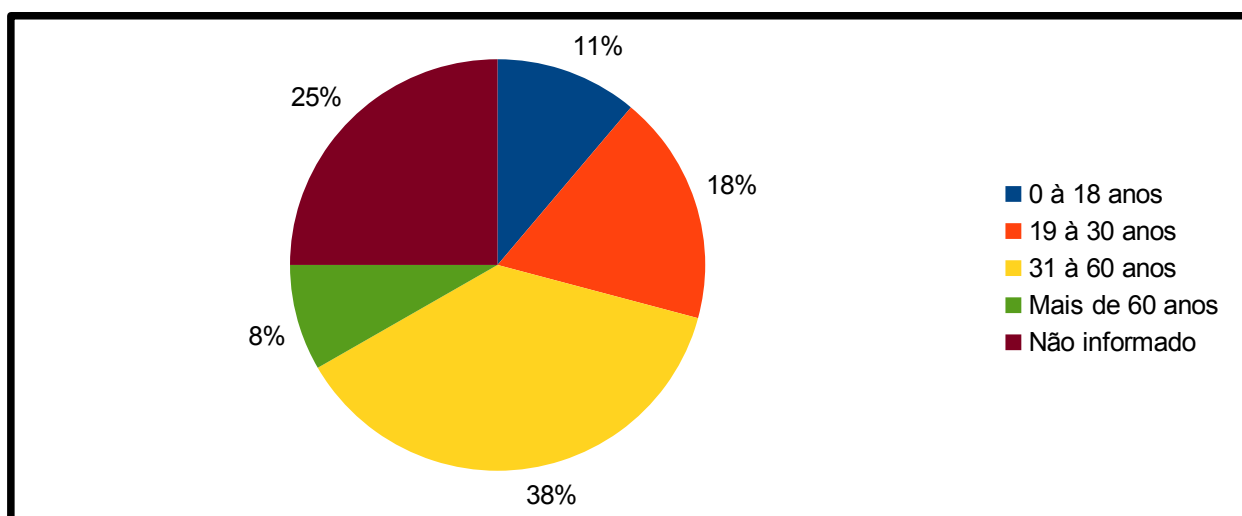
### **3. PERFIL DOS USUÁRIOS PARTICIPANTES**

A qualidade da atenção é um componente importante na avaliação dos serviços de saúde. Através da caixa de pesquisa de satisfação localizada na Recepção Central podemos avaliar o grau de satisfação dos pacientes que se utilizaram de serviços de saúde do SUS no CEO-R Dr. Raimundo Xavier de Araújo, isto é, a percepção do usuário em relação ao atendimento ofertado e com isso perceber as falhas existentes nos serviços, bem como a relação do usuário com os mesmos.

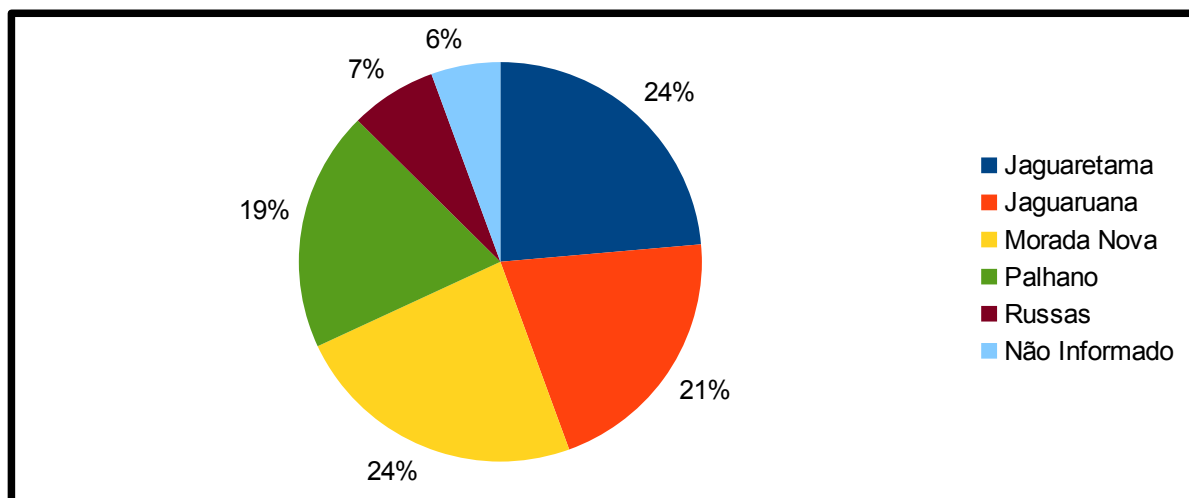
As pesquisas alcançadas durante 30 dias, do mês de Novembro, corresponde um total de 72 participantes. Os resultados em relação ao perfil dos participantes foram 75% (54) do sexo feminino, 18% (13) do sexo masculino e 7% (5) não informaram, como pode ser apresentado no gráfico abaixo. Assim, percebemos que metade dos nossos usuários são do sexo feminino.



Em relação à faixa etária dos participantes obtivemos uma participação maior dos usuários entre 31 à 60 anos com 27 participantes (38%). Assim demonstramos no gráfico abaixo:



Quanto aos municípios de origem, dos mesmos obtivemos uma maior percentual de participação o município de Morada Nova com 17 participações equivalentes a (24%) e uma pequena participação dos que moram em Russas 5 (7%) da participação de usuários. Como podemos ver no gráfico abaixo:



Atendimento por município: Jaguaretama 17 (24%); Jaguaruana 15 (21%); Morada Nova 17 (24%); Palhano 14 (19%); Russas 5 (7%) e Não informado 4 (6%).

#### 4. RESULTADOS DA PESQUISA

A pesquisa em relação ao grau de satisfação dos usuários foi realizada especificando o setor o qual o usuário avaliaria, levando em consideração alguns critérios, como: simpatia, clareza de informação, atenção dos profissionais, resolutividade dos procedimentos, organização, segurança, conforto e higiene. Assim, tendo os seguintes critérios citados para a avaliação o usuário marcaria a opção de ótimo, bom, regular ou ruim de forma a medir sua satisfação em relação àquele serviço e/ou profissional.

Na tabela será apresentado o resultado final da avaliação feita pelos usuários que foram atendidos no mês de Novembro de 2024, colocando a quantidade numérica e em porcentagem de pessoas que marcaram aquela opção.

Assim, percebemos que mais de 65% dos entrevistados estão satisfeito considerando ótimo o atendimento ofertado no CEO-R de Russas.



| SETOR                | TOTAL MENSAL |     |         |      |     | TOTAL |
|----------------------|--------------|-----|---------|------|-----|-------|
|                      | Excelente    | Bom | Regular | Ruim | N.I |       |
| AMBIENTE             | 55           | 12  | 3       | 0    | 2   | 72    |
| RECEPÇÃO             | 46           | 20  | 3       | 0    | 3   | 72    |
| AUXILIAR DE DENTISTA | 36           | 18  | 2       | 0    | 16  | 72    |
| DENTISTA             | 36           | 15  | 3       | 0    | 18  | 72    |
| RAIO X               | 27           | 16  | 7       | 2    | 20  | 72    |
| EQUIPAMENTOS         | 31           | 24  | 2       | 0    | 15  | 72    |
| SALA DE RECUPERAÇÃO  | 19           | 15  | 2       | 0    | 36  | 72    |
| OUVIDORIA            | 28           | 16  | 3       | 0    | 25  | 72    |
| TRANSPORTE SANITÁRIO | 23           | 26  | 9       | 4    | 10  | 72    |
| VIGILANTES           | 33           | 21  | 1       | 1    | 16  | 72    |

## 5. CONCLUSÃO

Como foi visto, anteriormente, esta pesquisa foi aplicada no mês de Novembro de 2024, com os usuários do CEO-R Dr. Raimundo Xavier de Araújo. Obtivemos, no total 72 participações de usuários dos cinco municípios consorciados, contendo, em sua maioria, a participação de mulheres e pessoas entre 0 à 18 anos de idade.

A pesquisa teve como objetivo a avaliação dos usuários sobre os diversos setores existentes no CEO-R, como ambiente, recepção, auxiliar de dentista, dentista, raio x, equipamentos, sala de recuperação, ouvidoria, transporte sanitário e vigilantes, a partir da sua visão e experiência no CEO-R. Também foi permitida a participação dos usuários por meio de sugestões e críticas de forma subjetiva. Foi observado que a maioria dos participantes está satisfeito com todos os itens pesquisados.

Por outro lado, o usuário deve interagir melhor com o serviço de ouvidoria, buscando compreender sua função. Por tanto o usuário deve conhecer e acompanhar o processo de encaminhamentos. A ouvidoria por sua vez, necessita não só divulgar os seus serviços, mas também esclarecer para a população os objetivos e finalidades do serviço, de modo que possa mobilizar a população a utilizar e exercer a participação social.